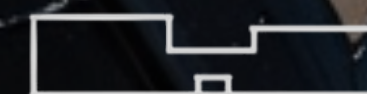


Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



BLUE FILM



CINEMAGIA

CINEMADAMARE

V EDIZIONE

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

CON IL PATROCINIO DI



**Associazione Nazionale
Esercenti Cinema**
Sezione Regionale del Lazio



**REGIONE
LAZIO**



 **Castello Miramare**

MISFF
Montecatini
International
Short Film Festival
2026



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

VEDIZIONE

Dal **16 al 18 luglio 2026** il suggestivo Castello Miramare di Maccarese, affacciato sul mare a pochi chilometri da Roma, ospiterà la quinta edizione di Cinemagia – Cinema Damare, festival internazionale di cinema all'aperto dedicato alle produzioni indipendenti.

Per tre giorni il castello diventerà un luogo d'incontro tra cinema, creatività e pubblico, accogliendo una selezione di lungometraggi, documentari e cortometraggi nazionali ed internazionali anche in verticale. Un programma pensato per dare spazio a nuove voci autoriali, linguaggi innovativi e visioni cinematografiche emergenti, offrendo al pubblico un panorama dinamico e internazionale del cinema contemporaneo, compreso quello verticale.

La posizione unica sul mare rende Cinemagia un'esperienza culturale fuori dagli schemi: proiezioni sotto le stelle, incontri con gli autori e momenti di condivisione in una cornice di grande fascino. Un contesto capace di attrarre un pubblico eterogeneo, con una forte presenza delle nuove generazioni, sempre più interessate a eventi culturali autentici e immersivi.

Cinemagia – Cinema Damare si afferma così come un appuntamento culturale in crescita, capace di unire il respiro internazionale del cinema indipendente a una formula partecipativa che favorisce il dialogo diretto tra autori, professionisti del settore e pubblico, contribuendo alla promozione di nuove forme espressive e alla valorizzazione del territorio



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CONCEPT

Cinemagia – Cinema Damare si propone come uno spazio dedicato al cinema indipendente nazionale e internazionale, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni di autori e alla scoperta di linguaggi cinematografici innovativi.

Il festival non si limita a presentare una selezione di opere, ma intende creare un ambiente dinamico in cui sperimentazione, ricerca visiva e nuove forme di racconto possano emergere e trovare visibilità. In questo contesto, registi, artisti e pubblico condividono un'esperienza culturale che favorisce l'incontro tra creatività, visioni contemporanee e nuove modalità di produzione audiovisiva.

In un panorama cinematografico in costante evoluzione, Cinemagia interpreta il cinema come un laboratorio aperto, in cui tecnologie, sensibilità artistiche e prospettive culturali si incontrano e si contaminano. Il festival diventa così un punto di convergenza tra produzioni emergenti e tendenze internazionali, contribuendo alla diffusione di nuovi modelli narrativi capaci di raccontare la complessità del presente



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

PROGRAMMA

16 LUGLIO

19:00 - Inaugurazione festival e
presentazione del progetto editoriale
Cinemadamare Book
20:45- Proiezione cortometraggi:
22:45 - Proiezione lungometraggio

18 LUGLIO

19:00- Cinemadamare Book
20:30- Proiezione cortometraggi:
21:00 - Proiezione "TG2 50 anni di Notizie" regia di
Francesco Castellani
21:10 - Proiezione documentario "CODICE K - Angeli
della sicurezza" regia di Fedora Sasso
21:30 - Premiazioni e riconoscimenti
Al termine Cena di gala su invito

17 LUGLIO

19:00-Off Screen: Pitch session con produttori e
scenggiatori
19:30-Cinemadamare Book
21:30 - Proiezione cortometraggio
23:00- Proiezione lungometraggio

LUGLIO 2026

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

ATTIVITÀ DEL FESTIVAL

Durante le giornate di Cinemagia – Cinema Damare, il festival si trasformerà in uno spazio vivo di incontro, scambio creativo e partecipazione, con una serie di attività aperte al pubblico e agli operatori del settore.

Pitch Session – Sviluppo di nuovi progetti cinematografici

Durante il festival Cinemagia – Cinema Damare ospiterà una serie di Pitch Session dedicate allo sviluppo di nuovi progetti cinematografici, mettendo in dialogo sceneggiatori emergenti, registi e produttori. Gli autori selezionati avranno l'opportunità di presentare le proprie idee davanti a professionisti del settore, in un contesto pensato per favorire l'incontro tra creatività e produzione. Le sessioni diventeranno così un momento concreto di confronto, in cui progetti ancora in fase di sviluppo potranno ricevere feedback, stimolare nuove collaborazioni e aprire possibili percorsi produttivi. L'obiettivo è trasformare il festival non solo in uno spazio di proiezione, ma anche in un luogo in cui le idee cinematografiche possono nascere, crescere e trovare le prime opportunità di realizzazione.



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



ATTIVITÀ DEL FESTIVAL/2

CINEMAGIA CINEMA DAMARE

CINEMA DA SFOGLIARE con Maria Teresa Sisinni

Book Corner – Cinema e condivisione

Uno spazio aperto allo scambio gratuito di libri dedicati al cinema, alla sceneggiatura e alla cultura audiovisiva, pensato per promuovere la circolazione delle idee e la scoperta di nuovi autori e saggi

Incontri e conversazioni tematiche

Momenti di dialogo con registi, autori e professionisti del settore per approfondire temi legati al cinema contemporaneo, ai nuovi linguaggi audiovisivi e alle trasformazioni dell'industria cinematografica

Live music e performance artistiche

Il festival accoglierà performance dal vivo di musicisti locali, contribuendo a creare un'atmosfera culturale dinamica e a valorizzare il talento del territorio



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

SOSTENIBILITÀ E MOBILITÀ RESPONSABILE

Cinemagia – Cinema Damare integra nella propria organizzazione una serie di azioni orientate alla sostenibilità ambientale e alla promozione di comportamenti responsabili, con l'obiettivo di rendere il festival un evento culturale attento all'impatto sul territorio e alle nuove sensibilità delle giovani generazioni.

Particolare attenzione sarà dedicata al tema della mobilità sostenibile. Il festival promuoverà infatti l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale – come treno, autobus e mobilità condivisa – per raggiungere la location dell'evento. A tal fine verrà introdotto un sistema di Eco-Pass digitali, riservato agli spettatori che dimostreranno di aver utilizzato mezzi pubblici o soluzioni di trasporto sostenibile per partecipare al festival. Gli Eco-Pass daranno accesso a piccoli vantaggi o iniziative dedicate durante le giornate della manifestazione. L'attenzione alla sostenibilità si estenderà inoltre alla gestione degli spazi del festival, attraverso l'utilizzo di materiali digitali per la comunicazione, la riduzione delle stampe cartacee e la promozione di buone pratiche ambientali tra pubblico e ospiti.

In questo modo Cinemagia intende coniugare l'esperienza culturale del cinema all'aperto con una visione contemporanea degli eventi, in cui cultura, territorio e responsabilità ambientale possano convivere in modo armonico



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

DIRETTRICE ARTISTICA

MICOL PALLUCCA

Micol Pallucca sarà la direttrice artistica di Cinemagia – cinema damare, ruolo che ricoprirà con autorevolezza grazie a un percorso brillante all'interno del panorama cinematografico e audiovisivo. Dopo la laurea in sociologia entra a far parte della redazione fiction della direzione di Canale 5. Diventa poi produttrice di fiction per la casa di produzione Mediatrade e nel 2005 fonda la Fidia Film. Ha prodotto serie tv come Carabinieri e Al di là del lago. Nel 2013 fonda la Thalia Film e esordisce alla regia con il film Grotto, di cui ha interamente scritto e ideato anche la sceneggiatura (presentato al Giffoni Film Festival.)

La sua presenza alla guida di Cinemagia – Cinema damare rappresenta un elemento di prestigio per la manifestazione, che sotto la sua leadership si consolida come punto di riferimento istituzionale e culturale per il cinema indipendente, nazionale e internazionale. Ha scritto i romanzi IL ROMANZO DELLE REGGIANE e LUCKY LOSER! Ha ideato diversi film e serie in via di sviluppo.



DIRETTORE RAPPORTI ISTITUZIONALI E RELAZIONI ESTERNE

ANTONIO POLIFRONE

Laurea in Sociologia comunicazione e mass-media, esperto in Comunicazione Pubblicitaria. Segretario Nazionale ANS (associazione nazionale sociologi). Ideatore del Premio Speciale Cultura Gionata ANS Del Libro XIX edizione. Componente nella giuria premio Fiaba sotto alto patronato del Presidente della Repubblica e del concorso giornalistico finanza per il sociale indetto da ABI/Fiaba Organizzatore eventi musicali. Già Membro Osservatorio Nazionale Sulla Condizione delle Persone con Disabilità. - Presidenza del Consiglio dei Ministri.



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

LA GIURIA



UGO DI TULLIO – PRESIDENTE DI GIURIA

insegna Organizzazione e Legislazione dello Spettacolo Cinematografico all' Università di Pisa. È consulente finanziario e legale – occupandosi in particolare di gap financing – nel settore cinematografico. Ha guidato Mediateca Toscana Film Commission, ed è stato nei consigli di amministrazione del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino e dell'Orchestra della Toscana. Relatore in numerosi convegni in Italia e all'estero, tra le ultime pubblicazioni si segnalano : “Movie Cluster e Green Set” (3a ed.), “Garanzie cinematografiche Hollywoodiane: il completion bond e la self completion guarantee”, “Il Cinepolo green di Napoli”, “Data Business & Social Media”. Attualmente coordina un progetto di ricerca già in fase sperimentale; un manga che, in sovrapposizione trasparente al video, particolarmente piccolo e non invasivo, traduce in LIS (Lingua dei Segni) un film già realizzato



ELLY SENGER WEISS

Produttrice cinematografica



NELLO PEPE

Regista



MONICA CICCOLINI

Consigliere di amministrazione
Auditorium di Roma



ROBERTO BESSI

Produttore cinematografico



ANTONELLA PONZIANI

Attrice e Regista



MATTEO CICHERO

Produttore cinematografico

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

RICONOSCIMENTI 2026



LUIGI CARBONE

Presidente classificaione opere
cinematografiche DGCA/Mic



LAURA SANSAVINI

Rai TG2 50° Anniversario



LUIGI DEL PLAVIGNANO

Rai Documentari



MIMMO CALOPRESTI

Regista e sceneggiatore
cinematografico



MARCO TAMBURRO

Pittore



SALVATORE PALMERI

Esercente,
Gruppo The Screen Cinemas



MAURIZIO DE GIOVANNI

Scrittore

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

UNA COMUNICAZIONE INNOVATIVA

In un panorama in costante evoluzione, anche il cinema è chiamato a rinnovarsi, mantenendo vivo il legame con la propria storia e con la tradizione che lo ha reso un linguaggio universale. Cinemagia - cinema damare nasce da questa visione: un festival che guarda al futuro, con un'identità chiara e una comunicazione capace di stimolare attenzione e partecipazione.

Per raggiungere questi obiettivi, la strategia di comunicazione sarà diretta e incisiva, orientata a coinvolgere il pubblico attraverso messaggi semplici e immediati. Ai social media, strumenti essenziali per il dialogo contemporaneo, si affiancheranno collaborazioni che estendono la presenza del festival oltre il luogo fisico delle proiezioni. Smart Cinema, piattaforma che ospita un multisala online dedicato al cinema indipendente, offrirà l'opportunità di ampliare la visione delle opere e di raggiungere spettatori a distanza. Allo stesso tempo, la partnership con Radio Radio garantirà una copertura costante, con interviste e approfondimenti che accompagneranno il festival e ne rafforzeranno la riconoscibilità.

In questo modo, Cinemagia- cinema damare diventa non solo un appuntamento di tre giornate, ma un'esperienza che si estende oltre lo spazio e il tempo dell'evento, capace di connettere pubblici diversi e di consolidare il ruolo del cinema indipendente come strumento di dialogo e partecipazione.



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

MERCATO SOCIAL

CONTENUTI VIDEO BREVI:

I video brevi continuano a dominare le piattaforme social, con TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts in prima linea. Questi formati catturano rapidamente l'attenzione degli utenti, rendendoli strumenti essenziali per una comunicazione efficace

CONTENUTI GENERATI DAGLI UTENTI (UGC):

Le aziende incoraggiano sempre più i propri follower a creare e condividere contenuti relativi ai loro prodotti o servizi. Questo approccio autentico aumenta il coinvolgimento e la fiducia nel brand

LIVE STREAMING:

Le dirette streaming rimangono popolari, offrendo interazioni in tempo reale tra brand e pubblico. Questa modalità consente di fornire aggiornamenti immediati, lanciare prodotti e rispondere direttamente alle domande degli utenti, rafforzando la relazione con la community

IPER-PERSONALIZZAZIONE:

Gli utenti cercano esperienze su misura. Grazie all'intelligenza artificiale, i brand possono analizzare i comportamenti degli utenti per offrire contenuti e promozioni altamente personalizzati, aumentando la rilevanza e l'efficacia delle campagne

MICRO-INFLUENCER:

I micro-influencer, con community più piccole ma altamente ingaggiate, stanno diventando partner preziosi per i brand che cercano autenticità e connessioni più profonde con nicchie specifiche



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

CANALI SOCIAL



Instagram



Facebook



Linkedin

Strumenti di ingaggio: post, stories, video e rubriche

Possibilità: fondare una community di utenti

Target di riferimento: 18 - 35 anni
(residenti e visitatori)

Obiettivi:

Brand awareness
Advertising & promotions
Customer loyalty
Engagement

Strumenti di ingaggio: post, stories e video

Possibilità: creare e promuovere eventi

Target di riferimento: 30-70 anni
(residenti e visitatori)

Obiettivi:

Brand awareness
Advertising & promotions
Traffic generation
Engagement

Strumenti di ingaggio: post e video

Possibilità: sfruttare la sincronizzazione tra il network e il calendario, rintracciare altri utenti LinkedIn nelle vicinanze in qualsiasi momento

Target di riferimento: 25 -60 anni
(residenti e visitatori)

Obiettivi:

Reputation
Customer loyalty
Awareness
Customer insight

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

CANALI SOCIAL/2



Tik Tok



Youtube



Pinterest

Strumenti di ingaggio: reels

Possibilità: creare e divulgare contenuti in linea con i trend del momento, influenzare i comportamenti altrui (in particolare dei giovani)

Target di riferimento: 13 - 25 anni
(residenti e visitatori)

Obiettivi:

Traffic generation
Engagement

Strumenti di ingaggio: video

Possibilità: pubblicare video di durata maggiore rispetto alle altre piattaforme

Target di riferimento: 20 - 40 anni
(residenti e visitatori)

Obiettivi:

Awareness
Customer loyalty
Engagement

Strumenti di ingaggio: post

Possibilità: aumentare la visibilità del festival attraverso i "pin" che rimandano direttamente alla fonte originale (con un altissimo traffico potenziale), costruire una brand identity

Target di riferimento: 25 -40 anni
(residenti e visitatori)

Obiettivi:

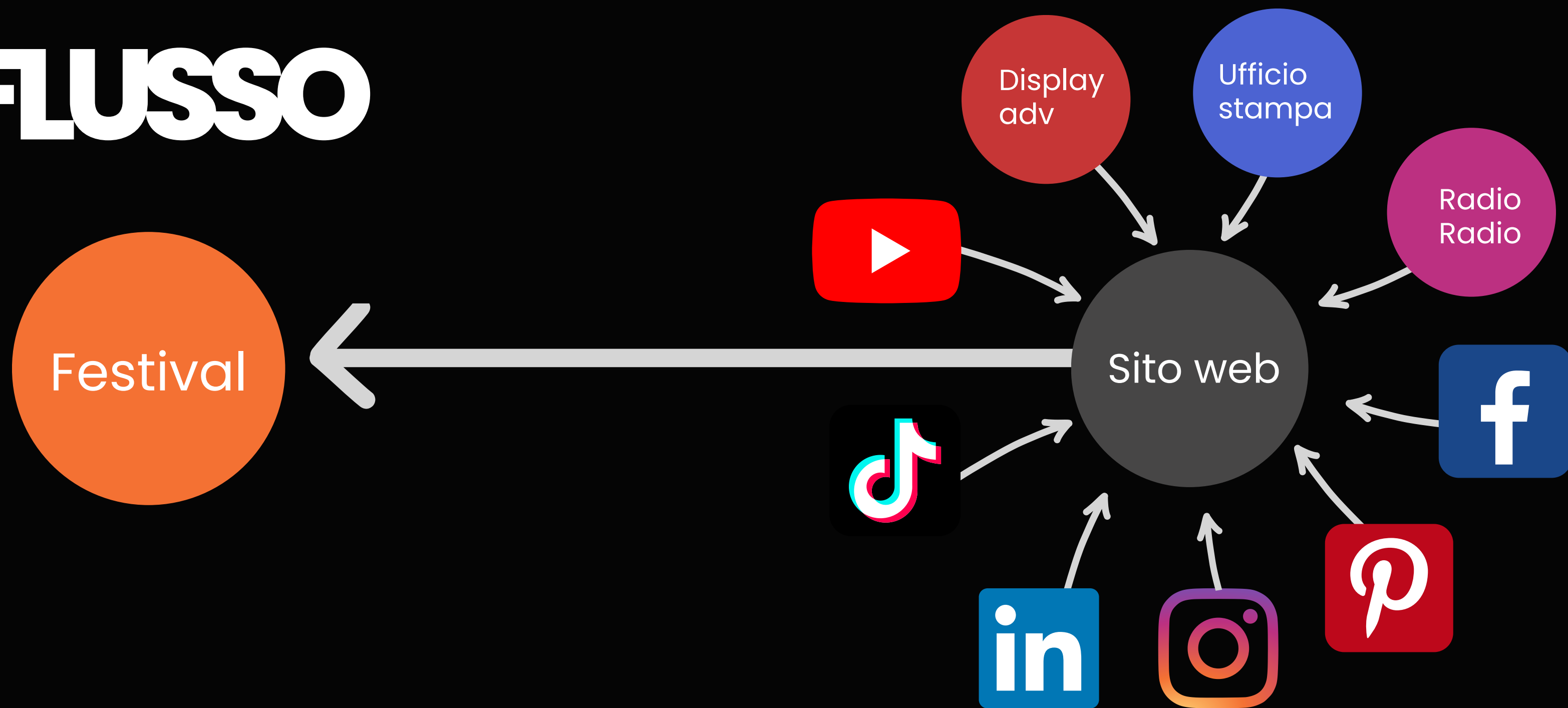
Reputation
Awareness

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

FLUSSO



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE



CINETALK

With Moreno Dias

EPISODE 2

CINETALK

Cine Talk è la sezione dedicata ai dibattiti e agli incontri con produttori, sceneggiatori ed esperti del settore. Un format che accompagna quotidianamente il festival raccontando novità, aggiornamenti e attività collaterali, creando uno spazio di confronto diretto e qualificato.

Obiettivo

Rendere l'esperienza del festival totalizzante, consentendo al pubblico di seguire i dibattiti e gli approfondimenti anche da remoto e incentivando così una partecipazione ampia e continuativa

Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CINEMAGIA CINEMA DAMARE

CINE NEWS

CineNews è lo spazio digitale dedicato alle notizie in tempo reale sul festival. Non una semplice cronaca, ma un racconto fatto di scoop, retroscena, interviste lampo, momenti di backstage e highlights dalle premiazioni. Un format pensato per catturare l'attenzione e restituire l'atmosfera viva di Cinemagia – cinema damare oltre lo schermo e le sale.

Obiettivo

Offrire al pubblico un flusso costante di contenuti esclusivi, capaci di alimentare la curiosità e rafforzare il legame con il festival, trasformando le news in un'esperienza partecipativa e immediata



Con il Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Fiumicino



CITTÀ DI
FIUMICINO

CINEMAGIA CINEMA DAMARE

CONTATTI

SEGRETERIA DIDATTICA : cinemagiacinemadamare@gmail.com/direttore.cinemagia@libero.it

CON IL PATROCINIO DI



**Associazione Nazionale
Esercenti Cinema**
Sezione Regionale del Lazio



REGIONE
LAZIO



Castello Miramare



Il Festival Cinemagia Cinema Damare sarà trasmesso come "special" all'interno della trasmissione "Gran Galà Italia"

